

„Souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely“:

Zaškrtnutím pole „Souhlas se zpracováním osobních údajů“ při registraci do soutěže „Pepsi Kup a Vyhráj“ soutěžící souhlasí se zpracováním, poskytnutých osobních údajů v rozsahu uvedeném v registračním formuláři (jméno a příjmení, e-mail) a v doručovacím formuláři (telefonní číslo, výdejní místo v případě výhry), společností ritual communication s.r.o., se sídlem Poděbrady, Palackého 75/III, PSČ 29001, IČ:27075966, a to i prostřednictvím technického správce soutěže společností Nilia Production, s.r.o., Pujmanové 888/13, Podolí, 140 00 Praha 4, IČ: 07036302 pro účely této soutěže a pro marketingové účely, tj. nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích správce. Uvedený souhlas zahrnuje i souhlas se zasíláním obchodních sdělení elektronickými prostředky ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb. Osobní údaje soutěžícího budou uloženy a zpracovány po dobu nezbytně nutnou vzhledem k účelu zpracování, nejdéle však po dobu 10 let od posledního dne, ve kterém probíhá soutěž, nebo do doby odvolání souhlasu soutěžícím. Souhlas může soutěžící kdykoliv odvolat na kontaktu info@ritualni.cz. Soutěžící dále bere na vědomí, že v souvislosti s poskytnutím svých osobních údajů mu vznikají práva v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecné nařízení o ochraně osobních údajů, zejména pak:

- a. právo na přístup k těmto osobním údajům;
- b. právo na opravu nepřesných nebo neúplných osobních údajů;
- c. právo na výmaz osobních údajů;
- d. právo na omezení zpracování osobních údajů;
- e. právo na přenositelnost osobních údajů; a
- f. právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz) pokud má soutěžící pocit, že s jeho osobními údaji není nakládáno v souladu s právními předpisy.